

Hybride XR Week 2021 überzeugt

Fellbach, 21.05.2021 – Vom 17.-21. Mai 2021 fand die XR Week in einem fünftägigen, hybriden Messeformat statt. Auf der XR Week wurden neue Technologien und industrielle Anwendungen in den Bereichen Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) und Mixed Reality (MR) vorgestellt.

Für den Veranstalter, das Virtual Dimension Center (VDC), war die Veranstaltungswoche mit seinem hybriden Konzept ein voller Erfolg: Fünf Tage lang haben sich knapp 300 Teilnehmer auf der interaktiven XR-Week-Plattform ausgetauscht. 46 Aussteller stellten ihre XR-Lösungen, -Konzepte und -Projekte in den Bereichen Industrie, Architektur, Medizin und Handel vor. Redner namhafter Organisationen wie Airbus, Barmer, bitkom, Ford, Fraunhofer, PTC, Deutsche Telekom und Trumpf haben von aktuellen Technologieentwicklungen und Anwendungserfahrungen berichtet.

Das Wochenprogramm basierte auf der Einteilung in acht Themenhalbtage, sodass sich jeder Besucher zu V/AR-spezifischen Themen rund um Kollaboration, Ausbildung und Training, Start-Ups, Design- und Produktentwicklung, Medizin, Benchmarking, Produktion und Zukunftstrends ein seinen Interessen entsprechendes individuelles Programm zusammenstellen konnte. Die Vorträge, Demonstrationen und Podiumsdiskussionen konnten live und online verfolgt werden (ob im klassischen Videokonferenzformat, verteilt-kollaborativer VR oder auch als 360°-Live-Streams). Gleichzeitig konnten – wo möglich und gewünscht – physische Besuche in den Laboren der teilnehmenden Organisationen gebucht werden. Diese Verteilung physischer Treffen über die Dauer von 5 Tagen und über eine Vielzahl von Standorten hinweg machten die XR Week insofern zu einem besonderen Experiment. *„Das wünsche ich mir in Zukunft häufiger, da wir auf diese Weise auch gute Einblicke in nicht mobile Ausstellungsobjekte wie etwa größere V/AR-Installationen erhalten können.“*, sagt Christoph Runde, Geschäftsführer des Virtual Dimension Center (VDC) Fellbach.

Ein besonderer Dank gilt allen Unterstützern, welche die XR Week 2021 zu ihrem Erfolg verholfen haben. Unterstützt wurde die Veranstaltung von dem Hauptsponsor [ESI Group](#) sowie den Sponsoren [Bea-ringPoint](#), [Mediennetzwerk.NRW](#), [VAM Realities](#) und [XR Hub Bavaria](#). Weitere Unterstützung fand die XR Week in den Partnern des [CAE-Forums](#), [Experte.de](#), [MRTV](#), der [Landeshauptstadt Stuttgart](#), der [Wirtschaftsförderung Region Stuttgart](#), der [XR Expo GmbH](#) sowie [XR Bavaria](#).

Die XR Week ist eine Veranstaltung des Virtual Dimension Center (VDC) Fellbach. Das **Virtual Dimension Center** ist Deutschlands führendes Kompetenznetzwerk für Virtuelles Engineering. Technologie-

lieferanten, Dienstleister, Anwender, Forschungseinrichtungen und Multiplikatoren arbeiten im VDC-Netzwerk entlang der gesamten Wertschöpfungskette Virtuelles Engineering in den Themen 3D-Simulation, 3D-Visualisierung, Product Lifecycle Management und Virtuelle Realität zusammen. Die



Mitglieder des VDC setzen auf eine höhere Innovationstätigkeit und Produktivität durch Informationsvorsprung und Kostenvorteile.

Umfang: 2.659 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Weitere Informationen zur XR Week 2021: www.xr-week.com

Bitte lassen Sie uns ein Belegexemplar zukommen an: presse@xr-week.com

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Denise Eich

Virtual Dimension Center Fellbach

Kompetenzzentrum für virtuelle Realität und Kooperatives Engineering w.V.

Auberlenstr. 13

70736 Fellbach

Tel: +49 (0) 711 58 53 09-14

Mail: presse@xr-week.com